ỦY BAN NHÂN DÂN **XÃ LẠC ĐẠO**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 101 /UBND - KT V/v triển khai hỗ trợ cung cấp thông tin thị trường, kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, xúc tiến thương mại và mở rộng thị trường cho Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp trên địa bàn	*Lạc Đạo, ngày 15 tháng 9 năm 2026*

Kính gửi:
- Các phòng, ban trực thuộc UBND xã;
- Các hộ kinh doanh, HTX, doanh nghiệp trên địa bàn;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thực hiện chủ trương hỗ trợ phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh của Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp; tăng cường kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường và hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, nông sản trên địa bàn, UBND xã Lạc Đạo triển khai các nội dung hỗ trợ thông tin thị trường, kết nối cung cầu và xúc tiến thương mại, cụ thể như sau:

1. Mục đích, yêu cầu

- Kịp thời cung cấp thông tin về thị trường, nhu cầu tiêu dùng, giá cả, xu hướng tiêu thụ sản phẩm và các cơ hội kinh doanh cho Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp trên địa bàn.

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh tìm kiếm, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa và nông sản.

- Tăng cường kết nối giữa các cơ sở sản xuất, kinh doanh với các doanh nghiệp phân phối, đơn vị thu mua, siêu thị, cửa hàng, sàn thương mại điện tử và các kênh tiêu thụ phù hợp.

- Hỗ trợ quảng bá sản phẩm, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm tiểu thủ công nghiệp và các sản phẩm có tiềm năng của địa phương.

- Khuyến khích Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp chủ động nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì, thương hiệu và năng lực cạnh tranh của sản phẩm.

- Việc hỗ trợ phải thiết thực, phù hợp với nhu cầu của từng nhóm sản phẩm và khả năng sản xuất, cung ứng của các cơ sở trên địa bàn.

2. Cung cấp thông tin thị trường

UBND xã phối hợp với các cơ quan chuyên môn, đơn vị có liên quan thường xuyên cập nhật và cung cấp thông tin thị trường cho Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp.

Nội dung thông tin tập trung vào:

- Nhu cầu thị trường đối với các nhóm sản phẩm, hàng hóa, nông sản;
- Xu hướng tiêu dùng và các yêu cầu của thị trường đối với chất lượng sản phẩm;
- Thông tin về giá cả, thị trường tiêu thụ và các kênh phân phối;
- Thông tin về các thị trường, đối tác, đơn vị thu mua có nhu cầu kết nối;
- Các chương trình, hội chợ, triển lãm, tuần hàng, hoạt động xúc tiến thương mại;
- Các chương trình kết nối cung cầu trong và ngoài địa bàn;
- Thông tin về thương mại điện tử, bán hàng trực tuyến và các phương thức tiêu thụ sản phẩm trên môi trường số;

- Thông tin về các quy định, tiêu chuẩn, yêu cầu về chất lượng, bao bì, nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc và các điều kiện cần thiết khi đưa sản phẩm vào các kênh phân phối.

- Thông tin thị trường được thông báo, phổ biến đến Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp bằng các hình thức phù hợp như thông báo trực tiếp, hệ thống thông tin của xã, các cuộc họp, hội nghị, nhóm thông tin điện tử hoặc các hình thức phù hợp khác.

3. Hỗ trợ kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm

UBND xã chủ động phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp trên và các đơn vị có liên quan để hỗ trợ kết nối giữa đơn vị sản xuất - đơn vị thu mua - đơn vị phân phối - người tiêu dùng.

Tập trung hỗ trợ:

- Kết nối các Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp có sản phẩm hàng hóa, nông sản với các đơn vị thu mua, phân phối;

- Giới thiệu sản phẩm có tiềm năng đến các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh và kênh phân phối;

- Cung cấp thông tin về nhu cầu thu mua, đơn hàng, sản lượng và yêu cầu của đối tác khi có thông tin phù hợp;

- Hỗ trợ kết nối tiêu thụ nông sản theo mùa vụ, hạn chế tình trạng sản phẩm bị tồn đọng hoặc khó tiêu thụ;

- Khuyến khích liên kết giữa các Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp trong sản xuất, chế biến, đóng gói và tiêu thụ sản phẩm;

- Hỗ trợ kết nối các sản phẩm có chất lượng, có nguồn gốc rõ ràng với các kênh tiêu thụ ổn định, lâu dài.

4. Triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại

UBND xã thông tin, tuyên truyền và vận động Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp tham gia các chương trình xúc tiến thương mại phù hợp do cơ quan nhà nước, tổ chức, hiệp hội và các đơn vị có liên quan tổ chức.

Các hoạt động gồm:

- Hội chợ, triển lãm, tuần hàng và các chương trình giới thiệu sản phẩm;
- Hội nghị kết nối cung cầu;
- Chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm;
- Các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh;
- Hoạt động kết nối sản phẩm địa phương với hệ thống phân phối;
- Các chương trình hỗ trợ đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử và các kênh bán hàng trực tuyến.

UBND xã tạo điều kiện để các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm có tiềm năng của địa phương được giới thiệu, quảng bá đến người tiêu dùng và các đối tác kinh doanh.

5. Hỗ trợ mở rộng thị trường và phát triển kênh tiêu thụ

Khuyến khích Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp chủ động nghiên cứu và mở rộng các kênh tiêu thụ sản phẩm.

Tập trung vào các giải pháp:

- Mở rộng thị trường tiêu thụ ngoài địa bàn xã;
- Tăng cường liên kết với các đơn vị phân phối, bán buôn, bán lẻ;
- Phát triển hình thức bán hàng trực tuyến;
- Ứng dụng thương mại điện tử và mạng xã hội trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm;
- Xây dựng hình ảnh, thương hiệu và nhận diện sản phẩm;
- Nâng cao chất lượng, mẫu mã, bao bì, đóng gói sản phẩm;
- Thực hiện truy xuất nguồn gốc và đáp ứng yêu cầu của các kênh phân phối;
- Chủ động tham gia các chương trình xúc tiến thương mại để tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường.

6. Rà soát, tổng hợp nhu cầu hỗ trợ của các cơ sở sản xuất, kinh doanh

UBND xã giao công chức chuyên môn rà soát, nắm bắt nhu cầu của Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp trên địa bàn về:

- Nhu cầu tìm kiếm thị trường tiêu thụ;
- Nhu cầu tìm kiếm đối tác, đơn vị thu mua;
- Nhu cầu tham gia hội chợ, triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại;
- Nhu cầu quảng bá, giới thiệu sản phẩm;
- Nhu cầu đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử;
- Nhu cầu kết nối với hệ thống phân phối, siêu thị, cửa hàng;
- Những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tiêu thụ và mở rộng thị trường.

Trên cơ sở tổng hợp nhu cầu, UBND xã chủ động kết nối, giới thiệu các chương trình hỗ trợ phù hợp hoặc báo cáo, đề xuất cơ quan cấp trên hỗ trợ theo thẩm quyền.

7. Trách nhiệm thực hiện

Công chức được giao phụ trách lĩnh vực kinh tế làm đầu mối tham mưu UBND xã triển khai các hoạt động hỗ trợ; cập nhật thông tin thị trường, chương trình xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu; tổng hợp nhu cầu của Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp và tham mưu các giải pháp hỗ trợ phù hợp.

Các công chức chuyên môn có liên quan chủ động phối hợp trong việc cung cấp thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn và kết nối các chương trình hỗ trợ.

Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp chủ động cung cấp thông tin về sản phẩm, năng lực sản xuất, nhu cầu thị trường và nhu cầu hỗ trợ; tích cực tham gia các chương trình kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại; chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, bảo đảm nguồn gốc, chất lượng và khả năng cung ứng theo yêu cầu của thị trường.

8. Chế độ tổng hợp, báo cáo

Các bộ phận được giao nhiệm vụ thường xuyên tổng hợp kết quả triển khai, trong đó xác định rõ:

- Số lượng Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp được cung cấp thông tin thị trường;
- Số lượng cơ sở được hỗ trợ kết nối cung cầu;
- Số lượng cơ sở tham gia các chương trình xúc tiến thương mại;
- Số sản phẩm được giới thiệu, quảng bá;
- Kết quả kết nối với đơn vị thu mua, phân phối;
- Những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị, đề xuất.

Định kỳ hoặc khi có yêu cầu, báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã để tổng hợp, báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

UBND xã Lạc Đạo yêu cầu các công chức chuyên môn, các Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan nghiêm túc phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về UBND xã để được hướng dẫn, giải quyết hoặc tổng hợp, kiến nghị cấp có thẩm quyền xem xét.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Lưu: VT, KT.

TM. UỶ BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Cao Thế Anh